

MINISTERE DE POSTES ET DES  
TECNOLOGIES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION

BURINA FASO  
*Unité-Progrès-Justice*

-----  
COMITE NATIONAL D'ORGANISATION  
DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'INTERNET  
-----

2<sup>ème</sup> Edition de la  
Semaine nationale de l'Internet  
et des autres Technologies de l'Information  
et de la Communication  
(SNI)

Salon international des TIC de Ouagadougou  
(SITICO)

**Appel à participation**

## SOMMAIRE

<b>I. LES EXPOSANTS .....</b>	<b>3</b>
<b>I.1 LES SPONSORS OFFICIELS .....</b>	<b>3</b>
<b>I.2 LES EXPOSANTS AVEC GRAND STAND.....</b>	<b>4</b>
<b>I.3 LES EXPOSANTS AVEC STAND MOYEN.....</b>	<b>4</b>
<b>I.4 L'ADMINISTRATION PUBLIQUE.....</b>	<b>4</b>
<b>II LES FORMALITES D'INSCRIPTION.....</b>	<b>5</b>
<b>III LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION .....</b>	<b>5</b>

L'édification d'une Société de l'Information offre à tous les pays de nouvelles opportunités pour le développement d'une industrie de services basés sur ces technologies avec comme corollaires de nouveaux emplois.

Elle offre également aux entreprises et aux grandes administrations de nouvelles possibilités pour améliorer plus rapidement leur efficacité, leur compétitivité et la qualité des services qu'elles offrent tout en réalisant des économies considérables.

Afin de permettre aux acteurs leaders du secteur (opérateurs de télécommunications, sociétés informatiques et médias), aux grands utilisateurs des TIC (administrations et entreprises) et à leurs partenaires d'être les principaux porteurs de la dynamique que le Gouvernement entend créer à travers l'institution de la Semaine Nationale de l'Internet et des autres technologies de l'information et de la communication, il est prévu d'organiser, à chaque édition de cette Semaine, le Salon International des TIC de Ouagadougou (SITICO).

L'objectif principal de ce Salon, qui se tiendra du 27 au 29 mai 2006 sur le site du SIAO, est d'être une vitrine pouvant contribuer à la promotion de ces bâtisseurs, renforcer leur image de marque et leur rôle de locomotive dans l'édification de la société de l'information en leur offrant la possibilité d'apporter au public des informations sur leur vision, sur leur capacités et leurs réalisations majeures, de même que sur les dernières innovations technologiques.

Ce salon se veut aussi un lieu privilégié d'échanges et de rencontres entre utilisateurs professionnels et fournisseurs de solutions innovantes pouvant conduire à des opportunités de bonnes affaires.

Aussi, les acteurs visés sont-ils invités à prendre part activement à ce salon dans la perspective d'amener le public à accorder aux TIC une place de plus en plus importante dans notre société en tant que levier de notre développement socio-économique et à se mobiliser en conséquence pour leur plus grande diffusion

## **I- LES EXPOSANTS**

Pour cette deuxième édition du Salon, quatre catégories d'exposants sont prévues.

### **I.1- Les sponsors officiels du SITICO**

#### **1.1.1- Les avantages :**

- 1 stand d'exposition de 30 m<sup>2</sup> ;
- 6 tables et 10 chaises ;
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 1 prise électrique ;
- 1 insertion du logo du sponsor sur le site web de la SNI ;
- 1 publi-reportage de 2 pages dans la brochure programme ;
- 1 mention du logo du sponsor dans la bande annonce télé de l'événement ;

- 1 citation du nom du sponsor dans les spots radio et dans les encarts presses ;
- 1 insertion du logo du sponsor sur les différentes affiches, les banderoles et le dépliant programme ;
- 1 interview d'une page dans 2 quotidiens ;
- 1 cassette vidéo du salon ;
- 200 tee-shirts aux couleurs de la SNI et du sponsor
- Habillage des hôtesse d'un des événements de la SNI
- Remerciement dans les discours officiels

#### **1.1.2- Le coût de participation :**

Le coût est de cinq millions ( 5 000 000) de francs CFA.

## **I.2- Les exposants avec grand stand**

#### **1.2.1- Les avantages :**

- 1 stand de 20 m2 ;
- 4 tables et 8 chaises
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 1 prise électrique.

#### **1.2.2- Le coût de participation :**

Le coût est de un million (1 000 000) de francs CFA.

## **I.3- Les exposants avec stand moyen**

#### **1.3.1- Les avantages :**

- 1 stand de 10 m2 ;
- 2 tables et 4 chaises
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 1 prise électrique

#### **1.3.2- Coût de participation :**

Le coût est de deux cent cinquante mille (250 000) francs CFA.

## **I.4- L'Administration publique**

Les stands sont gratuits pour les acteurs de l'Administration.

## II- LES FORMALITES D'INSCRIPTION

Pour participer au SITICO, les structures intéressées pourront s'inscrire à l'aide du formulaire ci-joint, téléchargeable sur le site web de la Semaine nationale de l'Internet : [www.sni.bf](http://www.sni.bf)

Les inscriptions peuvent être acheminées à la Délégation générale à l'Informatique (DELGI), par :

- courrier électronique à l'adresse : [hamade.ouedraogo@delgi.gov.bf](mailto:hamade.ouedraogo@delgi.gov.bf) ou par fax au numéro (00226) 50 31 83 50 ;
- courrier postal : 01 BP 13 32 Ouagadougou 01 ;
- dépôt directement au Secrétariat de la SNI sis à la DELGI (immeuble abritant les Ministères de l'Administration territoriale et de la Décentralisation, de la Justice, des Relations avec le Parlement, de la Communication et des Droits Humains).

Le règlement du montant correspondant devra être joint au formulaire d'inscription.

La **date limite d'inscription** est fixée au **mardi 16 mai à 18 h 00**.

Les inscriptions seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web de la Semaine nationale de l'Internet.

Il est prévu une campagne médiatique sur le Salon (publicité dans les médias, couverture par les médias, visites guidées, etc.)

## III- LE FORMULAIRE D'INSCRIPTION

## Formulaire d'inscription

**Nom de l'organisme** : \_\_\_\_\_

**Catégorie** :

- Sponsor** (5 000 000 FCFA)
- Exposant grand stand** (1 000 000 FCFA)
- Exposant stand moyen** (250 000 FCFA)
- Administration** (Gratuit)

**Prénom et nom de la personne de contact (responsable de l'inscription)** : \_\_\_\_\_

**Insertion dans la Brochure Programme (pour les exposants)**

Couverture en quadri	Montant
<input type="checkbox"/> 2 <sup>ème</sup> de couverture	200 000
<input type="checkbox"/> 3 <sup>ème</sup> de couverture	200 000
<input type="checkbox"/> 4 <sup>ème</sup> de couverture	300 000
Intérieur	Montant
<input type="checkbox"/> 1 page (quadri)	150 000
<input type="checkbox"/> 1/2 page (quadri)	100 000
<input type="checkbox"/> 1 page (N & B)	75 000
<input type="checkbox"/> 1/2 page (N & B)	50 000

**e-mail du contact** : \_\_\_\_\_

**Téléphone – fax du contact** : \_\_\_\_\_