

**MINISTERE DES POSTES ET DES
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION**

Semaine Nationale de l'Internet

Comité National d'Organisation

BURKINA FASO

Unité – Progrès - Justice

RAPPORT

**RELATIF A LA DEUXIEME EDITION DE LA
SEMAINE NATIONALE DE L'INTERNET (SNI)**

TENUE DU 26 MAI AU 1^{er} JUIN 2006

Octobre 2006

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	3
I- DES ACTIVITES MENEES :	4
I.1- DE LA COUVERTURE MEDIATIQUE.....	4
I.2- DE LA CEREMONIE OFFICIELLE DE LANCEMENT DE LA SNI :	5
I.3- DE LA CAMPAGNE D'INITIATION A L'UTILISATION D'INTERNET :	5
I.4- DES CONFERENCES :	6
I.5- SALON INTERNATIONAL DES TIC ET DE LA BUREAUTIQUE DE OUAGADOUGOU (SITICO) : ..	7
I.6- DEBAT TELEVISE :	7
I.7- DES PROJECTIONS DE FILMS BASES SUR LES TIC :	7
I.8- DE LA NUIT DU WEB :	8
II- DES RESULTATS OBTENUS :	11
II.1- DE LA CAMPAGNE D'INITIATION A L'UTILISATION D'INTERNET :	11
II.2- DES CONFERENCES :	12
II.3- DU SALON INTERNATIONAL DES TIC ET DE LA BUREAUTIQUE DE OUAGADOUGOU (SITICO) :	12
II.4- DU DEBAT TELEVISE :	13
II.5- DE LA PROJECTION DES FILMS BASES SUR LES TIC :	13
II.6- DE LA NUIT DU WEB :	13
III- DES DIFFICULTES, INSUFFISANCES ET SUGGESTIONS :	14
III.1- DES DIFFICULTES ET INSUFFISANCES :	14
III.2- DES SUGGESTIONS :	14
III.2.1- Pour ce qui concerne l'organisation:	14
III.2.2- Au plan des ressources financières :	15
III.2.3- Au niveau de la Nuit du WEB :	15
IV- DU BILAN FINANCIER :	15
CONCLUSION	17

ANNEXES

- **Annexe 1 : Détails du bilan financier**
- **Annexe 2 : Composition du Comité National d'Organisation**
- **Annexe 3 : Composition du Jury de la Nuit du WEB**

INTRODUCTION

La 2^{ème} Edition de la Semaine nationale de l'Internet (SNI) et des autres Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) s'est tenue, du 26 mai au 1^{er} juin 2006, sous le haut patronage de son excellence monsieur le premier ministre, chef du Gouvernement du Burkina Faso, et le parrainage du président directeur général de la Banque internationale du Burkina (BIB), autour du thème : « **Technologies de l'Information et de la Communication et Santé** ».

En rappel, la Semaine nationale de l'Internet (S N I) a été instituée par Décret n° 2003-348/PRES/PM du 10 juillet 2003, avec pour objectif global de promouvoir et de vulgariser l'Internet et les autres technologies de l'information et de la communication.

Six (6) objectifs spécifiques lui sont assignés, à savoir:

- célébrer la fête de l'Internet au Burkina Faso ;
- susciter et coordonner les activités concourant à l'organisation de cette fête, à la sensibilisation et à l'appropriation des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par toutes les composantes de la société ;
- participer au développement de l'Internet sur tout le territoire et/ou encourager ce développement ;
- susciter des synergies entre les différents acteurs du domaine ;
- favoriser le renforcement de la coopération internationale dans le domaine des TIC ;
- stimuler la création par l'organisation de grands prix.

Au regard des objectifs ci-dessus, la Semaine nationale de l'Internet se présente donc comme un des outils majeurs de la mise en œuvre de la stratégie d'opérationnalisation du Plan de Développement de l'Infrastructure nationale d'Information et de Communication adoptée par le Gouvernement, en novembre 2004.

L'exécution de cette 2^{ème} Edition de la SNI a nécessité :

- l'élaboration et l'établissement d'un cahier des charges général, décliné en termes de références dédiés à chacune des activités retenues, ce en rapport avec le vécu de la première Edition ;
- la mise en place, conformément à ce cahier des charges, d'un Comité national d'Organisation (CNO) comprenant neuf (9) commissions (**Annexe 2**).

Tout comme la 1^{ère} Edition, la tenue de la SNI 2006 a bénéficié d'un engagement sans faille du Gouvernement et de ses partenaires qui a contribué grandement à sa réussite. Sa tenue a été rendue possible grâce aux généreuses contributions financières provenant :

- de l'Etat ;
- du parrain ;
- des partenaires au développement ;
- des sponsors.

Plusieurs acteurs majeurs tels le Fonds de Solidarité Numérique, Alcatel, l'IICD, INTERMEDICAL NETWORK, Microsoft et Oracle ont tenu à faire le déplacement de

Ouagadougou afin de contribuer à la réussite de l'événement et ont à ce titre été reçu par S.E.M. le Premier Ministre, Chef du Gouvernement.

Contrairement à la 1ère Edition qui a été organisée à Ouagadougou uniquement, cette seconde Edition a étendue ses activités dans neuf (09) autres villes à savoir Bobo-Dioulasso, Pô, Tenkodogo, Banfora, Fada-N'Gourma, Diapaga, Kaya, Garango et Ouahigouya.

Le présent rapport, qui rend compte du déroulement de l'événement, est bâti autour de **quatre (4) axes** :

- **les activités menées;**
- **les résultats obtenus ;**
- **les difficultés, insuffisances et suggestions ;**
- **le bilan financier.**

I- DES ACTIVITES MENEES :

Conformément au cahier des charges, la 2^{ème} Edition de la Semaine nationale de l'Internet a été organisée autour des activités ci-après :

- Couverture médiatique ;
- Cérémonie officielle de lancement de la SNI ;
- Campagne d'Initiation à l'utilisation d'Internet;
- Conférences;
- Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) ;
- Débat télévisé;
- Projections de films basés sur les TIC ;
- Nuit du Web.

I.1- De la couverture médiatique :

La couverture médiatique est une activité transversale qui a consisté à mener une vaste campagne, à travers les médias, afin de favoriser l'adhésion des différents acteurs du secteur des TIC et susciter un engouement au niveau des populations cibles de sorte à permettre leur participation effective aux différentes activités prévues.

C'est dans cette optique que les actions ci-après ont été menées :

- réalisation et diffusion de spots publicitaires à la Radiodiffusion Télévision nationale du Burkina (RTB) et la chaîne de télévision privée Canal 3 pendant 3 semaines ;
- annonce de l'événement dans trois quotidiens de la presse nationale (Sidwaya, L'Observateur Paalga, Le Pays), pendant 3 semaines, et dans « Africa international », un mensuel de la presse internationale;
- réalisation et diffusion, tous azimuts, de supports publicitaires tels que : banderoles, affiches murales dépliant, tee-shirts imprimés au logo de la SNI et des sponsors ;
- réalisation et ventilation d'une brochure programme illustrée de 67 pages comprenant également des insertions publicitaires ;
- réalisation d'un film documentaire en rapport avec le thème « TIC et Santé » au Burkina ;
- réalisation d'une hymne de l'Internet chantée en français ;

- couverture de l'évènement par les organes de presse nationaux et internationaux (Africa N°1, RFI et BBC).

I.2- De la cérémonie officielle de lancement de la SNI :

Cette cérémonie s'est déroulée le vendredi 26 mai 2006 dans la salle de banquets du Complexe Ouaga 2000, sous la présidence de Monsieur Joachim TANKOANO, Ministre des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication, représentant S.E.M. le premier ministre, chef du Gouvernement.

Elle a connu la participation des présidents d'Institutions, des membres du Gouvernement, du Corps diplomatique, des représentants des institutions internationales, des élus, du parrain, des autorités coutumières et religieuses, des directeurs généraux d'Entreprises, des élèves et étudiants et de nombreux invités.

Les temps forts de cette cérémonie ont été les suivants, agrémentés par des prestations d'artistes invités pour la circonstance :

- la projection d'un film documentaire sur les TIC au Burkina Faso, réalisé pour la circonstance ;
- le discours de bienvenue du président du CNO ;
- les démonstrations de diverses activités de télémédecine (télé-enseignements, télé-consultation, visioconférence) et ce, grâce à une collaboration entre le Réseau en Afrique francophone pour la Télémédecine (RAFT) et le Fonds de Solidarité numérique (FSN);
- le discours du président directeur général de la Banque internationale du Burkina (BIB), parrain de l'Edition ;
- le discours de lancement de S.E.M. le premier ministre, chef du Gouvernement, prononcé par le ministre des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication.

La cérémonie a pris fin par un cocktail offert aux invités par le premier ministre.

I.3- De la campagne d'initiation à l'utilisation d'internet :

Cette campagne, placée sous le parrainage du ministre des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication, s'est déroulée, du 27 mai au 1^{er} juin 2006, à travers le territoire national, dans les villes de : Ouagadougou, Bobo-Dioulasso, Pô, Tenkodogo, Banfora, Fada-N'Gourma, Diapaga, Kaya, Garango et Ouahigouya.

Le public cible est composé essentiellement des agents des Ministères en charge de la Santé, de la Sécurité sociale, de la Protection sociale, de l'Education, ainsi que des élèves et étudiants.

Ainsi, six mille quarante huit (6 048) personnes ont pu bénéficier de cette campagne à laquelle ont pris part activement les structures ci-après. En contrepartie, ces structures, hors mis la Délégation générale à l'Informatique (DELGI), ont perçu une rémunération forfaitaire de deux mille (2 000) francs CFA par personne formée.

Il s'agit :

- de la Délégation générale à l'Informatique (DELGI) : une salle de formation de cent (100) ordinateurs a été spécialement aménagée sur le site du SIAO pour le grand public ;

- du Centre d'Enseignement à Distance de Ouagadougou (CEDO) ;
- du Campus numérique Francophone (AUF) ;
- de l'Association pour la Promotion des Techniques de l'Information et de la Communication (APROTIC) Ouaga, avec 32 cybercafés ;
- de la Société nationale des Postes (SONAPOST), à travers ses cyberpostes ;
- des établissements secondaires disposant de salles de formation en bureautique (Lycée Zinda, Lycée Technique de Ouagadougou, Complexe scolaire sainte famille, Lycée provincial de Kaya, Lycée provincial de Po)
- des communes de Ouagadougou, de Bobo Dioulasso et de Kaya, à travers leurs Centres multimédias ;
- de l'Association Yampukri de Ouagadougou ;
- de l'Association Biblio-Brousse de Pô ;
- de l'Association Tin Tua de Diapaga ;
- de l'Association Accès des Jeunes aux NTIC (AJANTIC) de Bobo-Dioulasso (10 cybercafés).

Cette campagne, d'une durée de cinq (5) heures par apprenant, participe de la réduction de l'analphabétisme numérique et a porté sur quatre (4) points d'intérêt résumés dans un support de cours remis à chacun des apprenants :

- prise en main de l'ordinateur et des périphériques ;
- navigation sur Internet ;
- communication avec Internet ;
- recherche sur internet.

Il y'a lieu de noter également l'appui inestimable de deux associations oeuvrant dans le domaine des TIC, à savoir l'Association des Jeunes Scientifiques (AJS) et le Club des Etudiants en Sciences Physiques et Mathématiques (CESPM) qui ont assuré gracieusement les formations sur le site du SIAO et au Campus numérique de Ouagadougou, sous la supervision de la Délégation générale à l'Informatique (DELGI). Ainsi, plus de 800 personnes ont été formées grâce à leur concours.

I.4- Des conférences :

Les conférences ont été placées sous le parrainage du ministre de la Santé et données les 27 et 29 mai 2006 dans la salle des conférences du Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération régionale et celle de la Chambre de Commerce, pour ce qui concerne respectivement Ouagadougou et Bobo-Dioulasso.

La matière a porté sur « ***L'état de l'art sur l'utilisation des technologies de l'information de la communication dans le domaine de la santé et de la protection social*** ».

Le tableau ci-dessous indique les thèmes et les conférenciers :

Ordre	THEME	CONFERENCIER	VILLE
1	Politique de l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) en matière de TIC et de santé	Organisation mondiale de la Santé	Ouagadougou
2	e-Santé	NAZOUNKI SAGESSE	Ouagadougou
3	e-Gouvernement et e-Santé	Oracle	Ouagadougou
4	Désenclavement des zones rurales en matière de santé	ALCATEL	Ouagadougou
5	Informatique médicale	Organisation Ouest Africaine de la Santé (OOAS)	Bobo-Dioulasso

6	Démonstration par visioconférence	Réseau en Afrique Francophone pour la Télé médecine (RAFT)	Bobo-Dioulasso
7	Dossier médical personnalisé : l'expérience française.	Microsoft France	Ouagadougou

I.5- Salon International des TIC et de la Bureautique de Ouagadougou (SITICO) :

Le SITICO s'est tenu du 30 mai au 1^{er} juin 2006 dans la salle climatisée du SIAO. La cérémonie d'ouverture a connu la présence du ministre du Commerce, de la Promotion de l'Entreprise et de l'Artisanat, parrain du SITICO, des ministres en charge de la Justice, des Technologies de l'Information et de la Communication.

La manifestation a été sponsorisée par la Société CFAO Technologies.

Outre l'Administration, une vingtaine d'exposants nationaux et étrangers évoluant dans le secteur des TIC a pris part à cette 2^{ème} Edition du SITICO : sociétés de services informatiques et de la bureautique, opérateurs de télécommunications et grands utilisateurs des TIC.

Par ailleurs, ce salon a connu une fréquentation fort appréciable de la part du grand public.

I.6- Débat télévisé :

Le débat a porté sur le thème « **Utilisation des technologies de l'information et de la communication comme moyen d'amélioration et de diversification des canaux d'accès aux services de santé et de protection sociale** » et a eu pour cadre l'émission « Santé Mag ».

Placé sous le parrainage du Ministre de la Santé, ce débat a réuni un panel comprenant :

- le ministre des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication
- le secrétaire général du Ministère de la Santé ;
- un représentant de ALCATEL ;
- le Docteur Gnoumou de NAZOUNKI/SAGESSE.

Cette émission, diffusée à plusieurs reprises par la Télévision nationale du Burkina, a également enregistré la participation du Fonds de Solidarité numérique (FSN) par le biais de son Secrétariat exécutif depuis Genève, par le système de vidéoconférence.

I.7- Des projections de films basés sur les TIC :

Cette activité a été sponsorisée par la Société nationale des Postes (SONAPOST) et placée sous le parrainage du ministre de la Culture des Arts et du Tourisme.

Huit (8) salles de cinéma, dont six (6) dans la Ville de Ouagadougou et deux (2) en Province (Tenkodogo, Pouytenga), y ont pris part, selon un programme établi en collaboration avec l'Association des Gestionnaires des Salles de Cinéma du Burkina et couvrant la période du dimanche 28 au mercredi 31 mai 2006.

Neuf (9) films ont été sélectionnés, tous ayant un rapport avec l'utilisation des TIC, et projetés dans les différentes salles : Minority report ; The Island ; Braquage à

l'italienne ; I, Robot ; Les Anges se déchaînent ; La mémoire dans la peau ; Smoking ; Triple X ; Hulk.

La cérémonie de lancement de cette activité a eu lieu le dimanche 28, à 20h00, au Ciné Nerwaya, avec le film « Minority report », sous la présidence effective du secrétaire général du Ministère de la Culture des Arts et du Tourisme. Cette projection d'ouverture a enregistré la présence de près de 1000 personnes, parmi lesquelles les représentants des différents sponsors.

I.8- De la nuit du web :

La Nuit du Web s'est déroulée le 1^{er} juin 2006 dans la salle des fêtes du Complexe de Ouaga 2000, sous la présidence de monsieur le ministre de l'Information.

Cette soirée de gala, sponsorisée par DIACFA high Tech et animée par une brochette de sept (7) artistes, a connu la participation de près de quatre cents (400) invités dont des membres du Gouvernement, des représentants du Corps diplomatique, des représentants des Institutions internationales, des élus, des industriels du secteur des TIC, les sponsors et des directeurs généraux.

Trois (3) objectifs sont visés :

- susciter et encourager la créativité dans le domaine de la production de contenus sur le WEB ;
- faire découvrir au grand public ces sites WEB ;
- contribuer à l'atteinte des objectifs poursuivis par les détenteurs de ces sites WEB par leur promotion et à la modernisation de la société.

Soixante-dix-neuf (79) sites ont pris part à la compétition, répartis ainsi qu'il suit :

Ordre	Catégorie	Nombre d'inscrits
1	Education et Jeunesse	19
2	Entreprises	12
3	Culture et Artisanat	6
4	Organisations de la Société civile	6
5	Administration publique	17
6	Organes de Presse et d'Information	8
7	Santé et Protection sociale	4
8	Sites portail	7
Total		79

Un jury composé de huit (8) membres et présidé par Monsieur Paul Ismaël OUEDRAOGO, Secrétaire général de la Commission nationale pour la Francophonie a été mis en place afin de déterminer les lauréats (**Annexe 3**).

Le tableau ci-après indique le palmarès et les prix décernés aux différents lauréats :

N°	GAMBRE D'OR (1)		GAMBRE D'ARGENT	GAMBRE DE BRONZE
1	CATEGORIE EDUCATION ET JEUNESSE :			
	Lauréats	Centre de Formation féminine et artisanale (CFFA) Site : http://www.cffa.bf	TICE Burkina	Association des Développeurs de l'Ecole supérieure d'Informatique (ADESI)
	Prix	Trophée + Diplôme + 2 téléphones portables (ALCATEL et TELMOB) + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
2	CATEGORIE ENTREPRISES :			
	Lauréats	Etablissement Velegda B. Mamounata Site : http://www.bm-velegda.com	Paradis des meilleurs vins	Fasoken (adafonglife)
	Prix	Trophée + Diplôme + 2 téléphones portables (ALCATEL et TELMOB) + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
3	CATEGORIE CULTURE ET ARTISANAT :			
	Lauréats	Cenasa Site : http://www.cenasa.bf	Clepto Gang	Elite Voyages SARL
	Prix	Trophée + Diplôme + 2 téléphones portables (ALCATEL et TELMOB) + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
4	CATEGORIE ORGANISATIONS DE LA SOCIETE CIVILE (OSC) :			
	Lauréats	Ouaga ça bouge Site : http://www.ouaga-ça-bouge.net	Eglise du Burkina	Centre national de Presse Norbert Zongo
	Prix	Trophée + Diplôme + 2 téléphones portables (ALCATEL et TELMOB) + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
5	CATEGORIE ADMINISTRATION PUBLIQUE :			
	Lauréats	Assemblée nationale Site : http://www.an.bf	Direction centrale des Marchés publics	Ministère de la Promotion de la Femme
	Prix	Trophée + Diplôme + 2 téléphones portables (ALCATEL et TELMOB) + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
6	CATEGORIE ORGANES DE PRESSE ET D'INFORMATION :			
	Lauréats	Faso Presse Site : http://www.fasopresse.africa-web.org	L'Evènement	Radiodiffusion Télévision du Burkina
	Prix	Trophée + Diplôme + 1 téléphone portable ALCATEL + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme
7	CATEGORIE SANTE ET PROTECTION SOCIALE :			
	Lauréats	Le Village Site : http://www.levillage.africa-web.org	Caisse nationale de Sécurité sociale	Ministère de la Santé
	Prix	Trophée + Diplôme + 1 téléphone portable ALCATEL + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme

8 CATEGORIE SITES PORTAIL :			
Lauréats	AfricaBurkina Site : http://www.africaburkina.africacomputing.org	Africanet	Faso Guide
Prix	Trophée + Diplôme + 1 téléphone portable ALCATEL + Gadgets ALCATEL	Trophée + Diplôme	Trophée + Diplôme

Des prix spéciaux ont également été décernés :

		DECERNE A	MOTIVATIONS	PRIX
1	GAMBRE D'OR (1)	Monsieur Joachim TANKOANO, ancien Délégué général à l'Informatique	Pour son grand engagement, voire son acharnement pour faire de la SNI et de la Nuit du Web une réalité voulue par le Gouvernement et effectivement vécue par notre peuple.	Trophée + Diplôme + 1 téléphone portable ALCATEL
2		Ministère de la Fonction publique et de la Réforme de l'Etat (MFPRE), avec mention spéciale	En raison de la qualité exceptionnelle de son site Web.	Trophée + Diplôme
3	GAMBRE D'ARGENT	TELMOB, co-sponsor officiel de la 2 ^{ème} Edition de la SNI	Sponsoring de la 2 ^{ème} Edition de la SNI	Trophée + Diplôme
4		ALCATEL, co-sponsor officiel de la 2 ^{ème} Edition de la SNI	Sponsoring de la 2 ^{ème} Edition de la SNI	Trophée + Diplôme
5		Monsieur Gaspard OUEDRAOGO, Président Directeur général de la B.I.B., Parrain de la 2 ^{ème} Edition.	Parrainage de la 2 ^{ème} Edition de la SNI	Trophée + Diplôme
6		Monsieur Sadaré Etienne OUEDRAOGO, Past-Président du Comité national d'organisation de la 1 ^{ère} Semaine nationale de l'Internet.	Pour s'être fortement investi afin que la première Edition soit une réussite.	Trophée + Diplôme

NOTABENE (1) : *Le terme « GAMBRE » vient de la langue nationale Mooré et signifie « FILET », synonyme de TOILE, donc de WEB.*

Les sites primés « Gambré d'Or » ont été projetés et commentés à l'attention des invités de la Nuit du Web qui, du reste, a été couverte par la Télévision nationale du Burkina (TNB), mais retransmise en différé.

II- DES RESULTATS OBTENUS :

La deuxième Edition de la SNI a connu une participation très appréciable des parties prenantes (Opérateurs, fournisseurs des services, grands utilisateurs des TIC, Administration) et du grand public. L'ancrage institutionnel de la SNI ainsi que son caractère national deviennent progressivement une réalité.

Toutes les activités prévues par le cahier des charges ont été réalisées et les résultats sont considérés comme globalement satisfaisants.

En effet, cette 2^{ème} Edition de la Semaine de l'Internet a permis de consolider les acquis de l'édition précédente, notamment en ce qui concerne les échanges entre parties prenantes, la sensibilisation sur les enjeux des TIC et sur les objectifs poursuivis par l'institution de la SNI par le Gouvernement.

II.1- DE LA CAMPAGNE D'INITIATION A L'UTILISATION D'INTERNET :

Cette campagne « d'alphabétisation numérique » a permis à plus de cinq mille (5000) personnes de découvrir les technologies de l'information et de la communication et leurs usages.

L'objectif visé était d'offrir au public cible, un ensemble de capacités « de base » dans l'utilisation d'un micro-ordinateur connecté à Internet, comprenant une prise en main de l'ordinateur et de ses périphériques, des opérations de traitement de texte, de courrier

électronique et de recherche d'informations sur le web.

Cette campagne a concerné au premier chef les personnes qui n'ont jamais utilisé d'ordinateur, ou n'ont aucune expérience des services de l'internet.

Au delà d'une simple présentation, elles ont bénéficié d'une initiation, et sont devenues des usagers débutants.

Ainsi :

- les préventions ou les inhibitions éventuelles de la personne sont levées. Elle démontre les capacités de base nécessaires à une première utilisation de l'ordinateur connecté. À partir de ce point de départ, elle peut décider de continuer dans un cadre accompagné, ou s'essayer à une approche individuelle ;
- à ce niveau, la personne est à même d'utiliser un micro-ordinateur connecté à l'Internet, dans un contexte où elle n'a pas à maîtriser l'environnement matériel et logiciel. Elle peut donc utiliser un ordinateur familial, un poste dans le cadre du travail, ou dans un espace public numérique ;
- la personne peut consulter sans soutien des contenus et des services de base, d'une interactivité simple : les pages Web des ministères, Elle sait envoyer et recevoir du courrier électronique, elle sait rechercher des informations sur le web.

Cinq mille deux cents trente huit (5 238) personnes, dont environ deux mille (2 000) agents des secteurs de la Santé, de la Sécurité sociale et de l'Action sociale et deux mille cinq cents (2 500) personnes du secteur éducatif (enseignants, élèves et étudiants), ont été initiées à la découverte et à l'utilisation de l'Internet, pour une meilleure rentabilité et pour une diversification des canaux d'accès au savoir et à l'information scientifique.

L'effectif ci-dessus se répartit comme suit :

- Cybercafés : 4 168 formées ;
- Cyberpostes : 237 formées ;
- DELGI : 833 formées.

Enfin, en ce qui concerne les cybercafés, il conviendrait de noter que cette campagne a eu un impact positif en termes d'accroissement de leur activité.

II.2- DES CONFERENCES :

Les conférences ont permis au public cible, constitué des décideurs, des techniciens du domaine et autres professionnels et leaders du secteur ainsi que du grand public :

- d'une part, d'avoir une meilleure connaissance des enjeux actuels, de l'offre technologique et des tendances du marché des TIC ;
- d'autre part, d'être informé et sensibilisé davantage sur les usages des TIC dans tous les domaines de la vie.

Ces conférences ont été d'un intérêt certain au regard de la participation enregistrée, de la maîtrise des sujets par les conférenciers et de l'appréciation des auditoires en rapport avec les thèmes développés.

II.3- DU SALON INTERNATIONAL DES TIC ET DE LA BUREAUTIQUE DE OUAGADOUGOU (SITICO) :

Ce Salon, d'une part, a contribué à améliorer la visibilité et l'image de marque des participants et à renforcer leur leadership dans le domaine des technologies de l'information et de la communication et, d'autre part, leur a offert la possibilité de prospecter de nouveaux clients.

Par ailleurs, les visiteurs professionnels et les grands utilisateurs des TIC ont pu découvrir de nouvelles solutions à leurs préoccupations.

La très bonne affluence qu'a connue ce Salon a aussi constitué une grande opportunité pour la vulgarisation des TIC et la sensibilisation au niveau du grand public.

II.4- DU DEBAT TELEVISE :

En rappel, le débat télévisé a porté sur le thème : « **Utilisation des technologies de l'information et de la communication comme moyen d'amélioration et de diversification des canaux d'accès aux services de santé et de protection sociale** ».

Le cadre choisi pour cette émission en direct ouverte à la participation du public, celui de « Santé MAG » de la Télévision nationale du Burkina, qui jouit d'une très grande audience auprès des téléspectateurs, la qualité des débats, l'intervention du Secrétariat exécutif du Fonds de Solidarité numérique (FSN), depuis Genève, par le système de visioconférence, autorisent à déduire que les **objectifs visés** ont été atteints, à savoir :

- **mobiliser les partenaires du secteur de la Santé, de la Sécurité sociale et de l'Action sociale** en faveur de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication comme un moyen d'amélioration et de diversification des canaux d'accès aux services de santé et de protection sociale ;
- **sensibiliser le grand public** sur les applications liées à la télémédecine, à la gestion électronique des dossiers médicaux et à l'éducation des populations en matière de santé publique.

Un bref sondage auprès des téléspectateurs fait ressortir que ceux-ci sanctionnent positivement l'émission, confirmant ainsi l'impact mentionné ci-dessus.

Ce débat télévisé a été diffusé à plusieurs reprises par la Télévision Nationale du Burkina.

II.5- DE LA PROJECTION DES FILMS BASES SUR LES TIC :

Cette activité participe de la mobilisation générale des citoyens en faveur des TIC et vise particulièrement à créer un cadre de détente autour des TIC et permettre ainsi aux cinéphiles de vivre la SNI.

L'affluence aux séances de projection tout au long de la Semaine et les appréciations de cinéphiles, toutes choses qui indiquent que les films retenus ont répondu aux attentes, autant d'indicateurs qui ont permis de mesurer un tant soit peu l'impact positif de cette activité auprès des cinéphiles.

II.6- DE LA NUIT DU WEB :

Cette soirée de gala autour des TIC au cours de laquelle s'effectue la proclamation des résultats du concours du meilleur site web, a marqué la fin de cette deuxième édition de la SNI.

Près de quatre cents (400) invités dont des membres du Gouvernement, des représentants du Corps diplomatique, des représentants des Institutions internationales, des élus, des industriels du secteur des TIC, les sponsors et des directeurs généraux, ont pu, dans un cadre de détente, découvrir des sites de notre pays portant sur l'Education et la Jeunesse, sur les Entreprises, sur la Culture et l'Artisanat, sur les Organisations de la Société civile, sur l'Administration publique, sur les Organes de Presse et d'Information, sur la Santé et la Protection sociale, ainsi que des portails réunissant différentes ressources.

La valeur, le nombre et la diversité des différents sites en compétition, ainsi que la qualité des différents invités, autorisent à déduire que les **objectifs visés** ont été atteints, à savoir :

- susciter et encourager la créativité dans le domaine de la production de contenus sur le WEB ;
- faire découvrir au grand public ces sites WEB ;
- contribuer à l'atteinte des objectifs poursuivis par les détenteurs de ces sites WEB par leur promotion et à la modernisation de la société.

III- DES DIFFICULTES, INSUFFISANCES ET SUGGESTIONS :

III.1- DES DIFFICULTES ET INSUFFISANCES :

Les difficultés et les insuffisances mentionnées ci-dessous tiennent essentiellement aux aspects organisationnel et financier :

- **l'insuffisance du temps imparti** pour la préparation de l'événement, du fait du lancement quelque peu tardif de cette préparation, ce qui a favorisé la précipitation dans l'exécution de certaines tâches ;
- **le manque de disponibilités financières** : le solde du compte de la SNI domicilié au Trésor public, soit la somme de 1 305 851 francs CFA, est nettement en deçà de l'expression des besoins des premières activités de préparation ;
- **le manque d'engagement ou d'implication de certains membres des commissions** mises en place ; à ce sujet, les présidents des commissions semblent avoir travaillé seuls, sans associer véritablement les membres ; par ailleurs, la non prise en charge des membres des commissions de la 1^{re} Edition semble avoir déterminé un certain état d'esprit, revendicatif, peu favorable à l'engagement ; du reste, cet esprit a été fortement ressenti lors de la première réunion de l'Assemblée générale de la présente édition ;
- **la difficulté de mobilisation des ressources financières** : sur un montant total de 110 830 500 francs CFA de ressources attendues et certaines, 97 225 715 francs CFA ont été recouvrées, soit un taux de recouvrement de 87,72% ; la conséquence directe de cette situation est que le Comité national d'Organisation reste redevable aux tiers de la somme de 24 179 921 francs CFA sur un total de 111 172 975 francs CFA, soit en valeur relative 21,75% des dépenses engagées. "L'incapacité" du Comité national d'Organisation d'honorer ses dettes dans des délais raisonnables engendre des plaintes de la part de certains créanciers, une situation qui pourrait constituer une source de difficultés de collaboration pour les éditions futures.

III.2- DES SUGGESTIONS :

Les suggestions faites tiennent compte, pour certaines, de quelques critiques et souhaits formulés par l'opinion :

III.2.1- Pour ce qui concerne l'organisation:

L'expérience vécue de ces deux premières éditions suggère la limitation de l'effectif du Comité national d'Organisation à une vingtaine de membres, en veillant à ce que les éléments retenus soient des personnes motivées et convaincues, qui acceptent de s'engager, activement et de manière soudée, pour la réalisation des objectifs de la SNI. Dans la mise en œuvre, il conviendrait de favoriser le travail en synergie entre les différents responsables du Comité national d'Organisation, sur la base du cahier des charges défini et

accepté par tous. Dans le même sens il est recommandé d'œuvrer à un plus grand engagement des ministères concernés par le thème et des principaux acteurs (cybercafés, associations oeuvrant dans le secteur des TIC, Onatel,...)

III.2.2- Au plan des ressources financières :

Il s'agit de veiller à la constitution d'un fonds de départ, ceci en vue d'une plus grande efficacité et de plus de célérité dans l'exécution des tâches dès le lancement de l'activité de préparation ; pour ce faire, la contribution du budget de l'Etat pourrait être rendue disponible dans des délais raisonnables. Celle-ci devrait pouvoir être revue à la hausse pour tenir compte des enjeux de la SNI en rapport avec les objectifs fixés par le Gouvernement et aussi de l'évolution des coûts des prestations sollicitées par la SNI.

Au demeurant une stratégie de mobilisation des ressources financières devrait pouvoir être développée.

III.2.3- Au niveau de la Nuit du WEB :

Les appréciations reçues font observer que le contenu des prix décernés aux lauréats du Concours du meilleur site est très symbolique, ne motive pas vraiment et, de ce fait, n'incite pas pour les éditions prochaines. Il s'agit, selon ces appréciations de travailler à une plus grande stimulation et un encouragement plus fort des compétiteurs

En conséquence, il est suggéré de revoir les prix pour les rendre plus consistants et motivants, en envisageant d'y introduire, par exemple, des équipements informatiques, des enveloppes (espèces), des offres de formation de courte durée, in situ, dans le domaine des TIC.

Par ailleurs, le Jury de la Nuit du Web recommande :

- une meilleure classification des sites dans des catégories appropriées avec impossibilité pour tout site de s'inscrire dans plusieurs catégories ;
- une ouverture suffisamment précoce des inscriptions, un délai conséquent assorti d'une campagne d'information incitative pour maximiser les inscriptions ;
- un délai plus long pour un meilleur examen des sites dont le nombre va grandissant.

IV- DU BILAN FINANCIER :

Le budget exécuté de cette 2^{ème} Edition ressort :

- **en recettes :** **110 830 500 FCFA ;**
- **en dépenses :** **111 172 975 FCFA ;**
- **déficit :** **342 475 FCFA .**

Le déficit dégagé ci-dessus s'explique par le non financement du volet « Campagne d'Initiation » par la Banque mondiale à hauteur de dix millions (10 000 000) de francs CFA, alors que ce montant a été considéré comme une ressource certaine et comptabilisée comme telle

.

Le tableau ci-dessous dresse le bilan financier dans les grandes masses :

BILAN FINANCIER DE LA SEMAINE NATIONALE DE L'INTERNET (SNI)

ORDRE	RESSOURCES		ORDRE	DEPENSES	
	Rubrique	Montant (FCFA)		Rubrique	Montant (FCFA)
1	Solde d'ouverture	1 304 851	1	Frais de couverture médiatique	40 726 671
2	Contribution de l'Etat	25 000 000	2	Frais de la cérémonie d'ouverture	4 298 900
3	Contribution du Parrain	3 000 000	3	Frais d'organisation du SITICO	13 292 700
4	Contribution des partenaires au développement	31 356 899	4	Nuit du Web	9 266 860
5	Contribution sponsors officiels	20 000 000	5	Campagne d'initiation à l'utilisation d'Internet	16 918 000
6	Contribution sponsors majeurs	15 000 000	6	Projection de films basés sur les TIC	2 428 200
7	Contribution autres sponsors	6 443 750	7	Débat télévisé et conférences	260 000
8	Location des stands et insertions publicitaires	8 725 000	8	Frais d'organisation	23 981 644
TOTAL		110 830 500	TOTAL		111 172 975
DEFICIT (provisoire)			342 475		

Le détail de ce bilan financier est fourni en annexe (**Annexe 1**).

CONCLUSION

La 2^{ème} Edition de la semaine nationale de l'Internet a globalement réalisé ses objectifs et permis d'enregistrer des acquis notables dans le sens de la mobilisation, de l'implication de tous les acteurs majeurs du secteur et des grands utilisateurs des TIC et de l'intéressement du grand public au potentiel des TIC quant à son usage dans les différents domaines de la vie. Ces acquis doivent cependant être consolidés au cours des éditions ultérieures par un ancrage institutionnel beaucoup plus visible, de sorte à faire de la SNI un véritable outil de vulgarisation des TIC et de leur intégration dans le modus vivendi quotidien des populations burkinabé.

Toutefois, il sied de faire observer, sous un angle analytique, que le handicap majeur susceptible d'impacter négativement l'organisation de l'activité et, subséquemment, les résultats attendus semblent résider dans la question des ressources nécessaires, notamment financières. Il y a lieu de prévenir un essoufflement prématuré de la SNI, en menant une réflexion sur l'aspect « ressources », afin de pouvoir doter la SNI des moyens dont elle a besoin pour une conduite efficace de ses missions de promotion et de vulgarisation des TIC, l'objectif pour le Gouvernement, in fine, étant de faire du potentiel des TIC un levier de développement socioéconomique majeur de notre Pays. Il s'imposerait, pour l'instant, que la contribution financière et/ou matérielle de l'Etat corresponde un tant soit peu aux missions et aux objectifs assignés.



ANNEXES

BILAN FINANCIER

DEPENSES

RUBRIQUES	MONTANT (FCFA)	PAYE PAR	AU PROFIT DE	JUSTIFICATION
I- COUVERTURE MEDIATIQUE :				40 726 671
Banderole :				2 659 000
Conception	259 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0418/CM/06 du 18 avril 2006
Réalisation	2 400 000	Banque mondiale	Sigma Média	LC n° 078/MCPEA/SG/PACDE du 04 juillet 2006
Spot radio en quatre (4) langues :				190 000
Conception et réalisation	190 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0419/CM/06 du 18 avril 2006
Spot TV :				4 153 000
Conception et réalisation	3 200 000	Cosmos Média d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0420/CM/06 du 18 avril 2006
Diffusion en quatre (4) langues	953 000	Comité national d'Organisation	Radiodiffusion du Burkina	Facture n° 1363 du 12 juin 2006
Annonce dans les journaux :				4 208 671
Conception	300 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0425/CM/06 du 18 avril 2006
L'Observateur Paalga	1 085 600	Comité national d'Organisation	L'Observateur Paalga	Facture n° BF 01733PUB/2006 du 26 mai 2006
Le Pays	755 200	Comité national d'Organisation	Le Pays	Facture n° 501P06 du 26 mai 2006
Editions Sidwaya	100 000	Comité national d'Organisation	Editions Sidwaya	Facture n° 06-1853 du 02 juin 2006
Africa international	1 967 871	Comité national d'Organisation	Africa International	Facture du 24 avril 2006

Affiche urbaine (3m x 4m = 12m²) :					1 850 000
Conception	150 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-415/CM/06 du 18 avril 2006	
Impression	1 700 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n°2006-416/CM/06 du 18 avril 2006	
Affiche murale (40cm x 60cm) :					2 375 000
Conception	375 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n°2006-0422/CM/06 du 18 avril 2006	
Impression	2 500 unités	DIACFA high Tech	DIACFA high Tech	Subvention	
	1 500 unités	Comité national d'Organisation	Industrie Graphic du Faso	Facture n° 257/06 du 20 mai 2006	
Affichette (15cm x 21cm) :					2 157 500
Conception	213 750	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0421/CM/06 du 18 avril 2006	
Impression (6 000 exemplaires)	1 943 750	DIACFA high Tech	DIACFA high Tech	Subvention	
Brochure programme (quadri A4) :					6 100 000
Conception	600 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0426/CM/06 du 18 avril 2006	
Impression (3 000 exemplaires)	5 500 000	Comité national d'Organisation	Imprimerie Arts graphiques SARL	Facture n° 128/IAG/2006 du 24 mai 2006	
Dépliant (format A4):					3 307 000
Conception	475 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0424/CM/06 du 18 avril 2006	
Impression (6 000 exemplaires)	2 832 000	Comité national d'Organisation	Ets Nikiema Souleymane	Facture n° 41/06/IE du 20 mai 2006	
Maquette d'annonce générale:					180 000
Impression quadri 40 exemplaires	180 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0423/CM/06 du 18 avril 2006	
Film documentaire sur l'état des lieux :					3 000 000
Conception et réalisation	3 000 000	Comité national d'Organisation	M. Pascal Y. THIOMBIANO	Facture n° 10/2006 du 15 mai 2006	
Panneau publicitaire :					1 300 000
Location pour un mois	1 300 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0417/CM/06 du 18 avril 2006	

Organisation d'un déjeuner de presse :					685 000
Déjeuner	685 000	Comité national d'Organisation	Splendid Hotel	Facture n° 267/SH/06 du 24 mai 2006	
Couverture des manifestations :					527 500
Frais de couverture	527 500	Comité national d'Organisation	Organes de presse	Etat de paiement du 20 juillet 2006	
Tee-shirt polo :					7 434 000
Impression (2 000 unités)	7 434 000	Comité national d'Organisation	Etablissements DEME Adama	Facture n° 47/EDA/06 du 24 mai 2006	
Hymne de l'Internet :					600 000
Réalisation de l'hymne de l'Internet	600 000	Comité national d'Organisation	Eugène Kounker SOME	Facture du 16 mai 2006	
II- CEREMONIE D'OUVERTURE :					4 298 900
Location de salle	750 000	Comité national d'Organisation	Complexe Ouaga 2 000	Facture n° 024/06/CPG du 28 avril 2006	
Location d'un écran géant	10 000	Comité national d'Organisation	FESPACO	Reçu n° 624 du 06 juillet 2006	
Prestations artistes	900 000	Comité national d'Organisation	Trois (3) artistes	Etat de paiement du 25 mai 2006	
Cocktail	Prestation de services	2 325 000	Comité national d'Organisation	Châteaubriand	Facture n° du 26 mai 2006
	Achats divers	163 900	Comité national d'Organisation		Reçu n° 7675 du 1 ^{er} juin 2006
		150 000	Comité national d'Organisation		Reçu n° 193/CG/2006 du 1 ^{er} juin 2006
III- SALON INTERNATIONAL DES TIC DE OUAGADOUGOU (SITICO) :					13 292 700
Location de salle	12 065 200	Banque mondiale	SIAO	LC n° 077/MCPEA/SG/PACDE (non datée)	
Location de stands			CFAO Technologies		
Location de routeurs CISCO	147 500	Comité national d'Organisation	Elite Technologie	Facture n° 77/06/2006 du 07 juin 2006	
Prestation d'artiste	300 000	Comité national d'Organisation	Bill Akakora	Etat de paiement du 26 mai 2006	
Prise en charge de 20 exposants	480 000	Comité national d'Organisation	Exposants	Etat de paiement du 29 mai 2006	
Diplômes de participation	300 000	Comité national d'Organisation	Cosmos Média	Facture n° 2006-0427/CM/06 du 18 avril 2006	

IV- L A NUIT DU WEB :					9 266 860
Location de salle		750 000	Comité national d'Organisation	Complexe Ouaga 2 000	Facture n° 026/06/CPG du 05 mai 2006
Décoration		500 000	Comité national d'Organisation	Saphire Blue	Facture n° 05/06 du 08 juin 2006
Dîner pour 300 personnes	Hôtel Indépendance	3 329 500	Comité national d'Organisation	Hôtel Indépendance	Facture n° 606-9633-1 du 05 juin 2006
	Achats de boissons et autres denrées alimentaires	662400	Comité national d'Organisation	Cave à Vins	Facture du 1 ^{er} juin 2006
		142 110	Comité national d'Organisation	Cave KABORE André	Facture n° 025/2006 du 1 ^{er} juin 2006
		20 000	Comité national d'Organisation	OUEDRAOGO Salif	Reçu n° 6862 du 1 ^{er} juin 2006
		5 850	Comité national d'Organisation	Marina Market	Reçu n° 08 du 1 ^{er} juin 2006
Prestations artistes		1 800 000	Comité national d'Organisation	Six (6) artistes	Etat de paiement du 1 ^{er} juin 2006
Réalisation de 30 trophées		1 500 000	Comité national d'Organisation	Village artisanal de Ouagadougou	Facture n° 053/06 du 1 ^{er} juin 2006
Jury du Web	Frais de mission	57 000	Comité national d'Organisation	Membres du Jury	Etat de paiement du 1 ^{er} juin 2006
	Cachet	500 000	Comité national d'Organisation	Membres du Jury	Etat de paiement du ...
V- CAMPAGNE D'INITIATION A L'UTILISATION D'INTERNET :					16 918 000
Formation grand public sur le site du Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou :					6 858 000
Location de salle		6 780 000	Banque mondiale	SIAO	LC n° 078/MCPEA/SG/PACDE du 22 mai 2006
Location de 100 ordinateurs				OCB	
Prise en charge des formateurs		78 000	Comité national d'Organisation	Formateurs du grand public	Etat de paiement n°
Formation dans les cybercentres :					10 060 000
Cyberpostes		474 000	Comité national d'Organisation	Société nationale des Postes	Facture n° 001/DSI/06 du 10 juillet 2006
Cybercafés		8 336 000	Comité national d'Organisation	APROTIC	Facture n°
Honoraires de suivi coordination				DATASYS	Facture n°
Reproduction du support de cours pour les participants		1 250 000	Comité national d'Organisation	Student's Telecenter	Facture du 05 juin 2006

VI- PROJECTION DE FILMS BASES SUR LES TIC :					2 428 200
Ciné Neerwaya et Associés	2 260 000	Comité national d'Organisation	Association des Exploitants de Salles privées de Cinéma	Facture du 29 mai 2006	
Rafraîchissement	168 200	Comité national d'Organisation	Pub-Neere	Facture n° 310 du 28 mai 2006	
VII- CONFERENCES:					260 000
Location de salle	260 000	Comité national d'Organisation	Ministère des Affaires étrangères	Facture n°2006-102/MAECR/SG/DAF/SGP du 29 mai 2006	
VIII- FRAIS D'ORGANISATION :					23 981 644
Achat de carburant	3 500 000	Comité national d'Organisation	Total Fina	Factures n° 306005 du 31 mai 2006 et 1075979 du 18 juillet 2006	
Location de dix (10) véhicules légers pour le CNO	4 950 000	Banque mondiale	E. S. O. Import-Export	LC n° 079/MCPEA/SG/PACDE du 23 mai 2006	
Frais de communication téléphonique	440 000	Comité national d'Organisation	Responsables des Commissions du CNO	Etat de paiement du 25 mai 2006	
Frais de courrier SNI (parking)	34 900	Comité national d'Organisation	Agents de liaison	Etat récapitulatif du	
Prise en charge des membres du Comité national d'Organisation	555 000	Comité national d'Organisation	Membres du CNO	Etat de paiement du 25 mai 2006	
	2 865 000	Comité national d'Organisation	Membres du CNO	Etat de paiement du	
Subvention à Bobo-Dioulasso	Cocktail	400 000	Comité national d'Organisation	Oram Communication	Facture n° 06/OC/06 du 23 mai 2006
	Organisation	216 520	Comité national d'Organisation	PALE Clovis	Reçu WU n° 2496672 du 27 mai 2006
	Location de salle	118 000	Comité national d'Organisation	Chambre de Commerce	Facture n° FAO 1517 du 22 mai 2006
Confection de badges	570 000	Banque mondiale	Imprimerie Génie Info	BC n° 075/MCPEA/SG/PACDE du 13 mai 2006	

Animation	1 100 000	Comité national d'Organisation	CENASA	Facture n° 2006/5/24 du 24 mai 2006
Sécurité	100 000	Comité national d'Organisation	Direction régionale du Centre Police nationale de Ouagadougou	Etat d'avance du 19 mai 2006
	1 500 000	Comité national d'Organisation		Facture n° 0520/DRPN/C/DPPN/K du 30 mai 2006
Impression des cartes d'invitation	2 212 500	Comité national d'Organisation	Impri-Nord	Facture n° 012 du 23 mai 2006
Dîner offert aux sponsors, parrain et invités du MPTIC	1 400 600	Comité national d'Organisation	Hôtel Sofitel Ouaga 2 000	Facture n° 147/05/2006 du 31 mai 2006
Cadeau (INFOCOM)	999 460	Comité national d'Organisation	INFOCOM	Facture n° 013/06/DAT/04 du 1 ^{er} juin 2006
Fournitures de bureau	988 840	Comité national d'Organisation	ECOFOM	Facture n° 06/18 du 19 mai 2006
	532 180	Comité national d'Organisation	ECOFOM	Facture n° 06/21 du 30 mai 2006
	59 000	Comité national d'Organisation	Jamana Services	Facture n° 109/2006 du 22 mai 2006
Service d'hôtesse	470 000	Comité national d'Organisation	Référence Multi Services	Facture n° 013/2006/RMS/SC/MG du 29 mai 2006
Maître de cérémonie	500 000	Comité national d'Organisation	Nabi Souleymane OUEDRAOGO	Facture du 03 mai 2006
Réalisation d'un album de photos et d'un CD	271 400	Comité national d'Organisation	Etablissements Bandé Assane	Facture du 31 mai 2006
Branchement électrique provisoire	101 244	Comité national d'Organisation	SONABEL	Facture n° ZIDA/045 du 1 ^{er} juin 2006
Plateau TNB	47 000	Comité national d'Organisation	TNB	Facture n°
Autorisation de pose d'affiches	50 000	Comité national d'Organisation	Mairie centrale de Ouagadougou	Reçu n°
TOTAL :				111 172 975

RESSOURCES ATTENDUES

Ordre	SOURCES	MONTANT (FCFA)
1	Solde d'ouverture	1 304 851
2	Contribution de l'Etat	25 000 000
3	Contribution du Parrain	3 000 000
4	Partenaires au développement	31 356 899
	Contribution Banque Mondiale	26 765 200
	Coopération Française	1 311 914
	Institution International pour la Communication et le Développement (IICD)	3 279 785
5	Sponsors officiels	20 000 000
	Télécommunications mobiles du Burkina (TEMOB)	10 000 000
	Alcatel	10 000 000
6	Sponsors majeurs	15 000 000
	CFAO Technologies (sponsor SITICO)	5 000 000
	CELTEL (sponsor Nuit du WEB)	5 000 000
	Autorité de Régulation des Télécommunications (ARTEL)	5 000 000
7	Autres sponsors	6 443 750
	DIACFA	3 193 750
	Société nationale des Postes (SONAPOST)	2 000 000
	Coopération israélienne	750 000
	Chronopost international Burkina	500 000
8	Exposants du SITICO et insertions publicitaires	8 725 000
	BIB (stand + brochure programme)	1 000 000
	DATASYS (stand)	650 000
	GIGANET (insertion dans la brochure programme)	150 000
	HUGO TECH (stand + insertion dans la brochure programme)	450 000
	OCB (Stand + insertion dans la brochure programme)	300 000
	SOFTNET BURKINA (stand)	1 000 000
	NET (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000
	Reflex (insertion dans la brochure programme)	75 000
	ABSYS (stand)	250 000
	MICIKA/AFRICANET (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000
	INTRAPOLE (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000
	HORINFO BURKINA (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000
	SECURE (stand + insertion dans la brochure programme)	350 000
	ICOMG (stand + insertion dans la brochure programme)	550 000
	ORACLE (stand)	250 000
	SATEL (stand)	250 000
INFOCOM (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	
ZTE (insertion dans la brochure programme)	450 000	
INTERMEDICAL NETWORK	1 000 000	
TOTAL :		110 830 500

ETAT DES OPERATIONS EFFECTUEES SUR LE COMPTE SNI EDITION 2006

I- DEPENSES

RUBRIQUES	MONTANT (FCFA)			PAIEMENT ASSURE PAR	
	DU	PAYE	A PAYER		
I- COUVERTURE MEDIATIQUE					
Banderole :					
Conception	259 000	259 000	0	Comité national d'Organisation	
Réalisation	2 400 000	2 400 000	0	Banque mondiale	
Spot radio en quatre (4) langues :					
Conception	190 000	190 000	0	Comité national d'Organisation	
Spot TV :					
Conception et réalisation	3 200 000	3 200 000	0	Comité national d'Organisation	
Diffusion en quatre (4) langues	953 000	0	953 000	Comité national d'Organisation	
Annonce dans les journaux (3 quotidiens de la presse nationale et 1 mensuel de la presse internationale) :					
Conception	300 000	0	300 000	Comité national d'Organisation	
Publication	1 940 800	0	1 940 800	Comité national d'Organisation	
Africa international	1 967 871	0	1 967 871	Comité national d'Organisation	
Affiche urbaine (3m x 4m = 12m ²) :					
Conception	150 000	0	150 000	Comité national d'Organisation	
Impression	1 700 000	1 275 000	425 000	Comité national d'Organisation	
Affiche murale (40cm x 60cm) :					
Conception	375 000	0	375 000	Comité national d'Organisation	
Impression	6 500 exemplaires	1 250 000	1 250 000	0	DIACFA high Tech
	1 500 exemplaires	750 000	750 000	0	Comité national d'Organisation
Affichette (15cm x 21cm) :					
Conception	213 750	0	213 750	Comité national d'Organisation	
Impression (6 000 exemplaires)	1 943 750	1 943 750	0	DIACFA high Tech	
Brochure programme (quadri A4) :					
Conception	600 000	0	600 000	Comité national d'Organisation	
Impression (3 000 exemplaires)	5 500 000	2 750 000	2 750 000	Comité national d'Organisation	

Dépliant (format A4):				
Conception	475 000	0	475 000	Comité national d'Organisation
Impression	2 832 000	2 832 000	0	Comité national d'Organisation
Maquette d'annonce générale (quadri 40 maquettes):				
Impression (encre)	180 000	0	180 000	Comité national d'Organisation
Film documentaire sur l'état des lieux :				
Conception et réalisation	3 000 000	3 000 000	0	Comité national d'Organisation
Location de panneau publicitaire pour un mois	1 300 000	1 300 000	0	Comité national d'Organisation
Organisation d'un déjeuner de presse :				
Déjeuner	685 000	685 000	0	Comité national d'Organisation
Couverture des manifestations :				
Frais de couverture	527 500	0	527 500	Comité national d'Organisation
Tee-shirt polo :				
Impression (2 000 unités)	7 434 000	7 434 000	0	Comité national d'Organisation
Hymne de l'Internet :				
Réalisation de l'hymne de l'Internet	600 000	600 000	0	Comité national d'Organisation
II- CEREMONIE D'OUVERTURE :				
Location de salle	750 000	750 000	0	Comité national d'Organisation
Location d'un écran géant	10 000	10 000	0	Comité national d'Organisation
Prestations artistes	900 000	900 000	0	Comité national d'Organisation
Cocktail	2 638 900	2 638 900	0	Comité national d'Organisation
III- SALON INTERNATIONAL DES TIC DE OUAGADOUGOU (SITICO) :				
Location de salle et aménagement	12 065 200	12 065 200	0	Banque mondiale
Location de stands				
Location de routeurs CISCO	147 500	147 500	0	Comité national d'Organisation
Prestation d'artiste	300 000	300 000	0	Comité national d'Organisation
Restauration des exposants	480 000	480 000	0	Comité national d'Organisation
Diplômes de participation	300 000	300 000	0	Comité national d'Organisation
IV- L A NUIT DU WEB :				
Location de salle	750 000	750 000	0	Comité national d'Organisation
Décoration	500 000	500 000	0	Comité national d'Organisation
Dîner pour 300 personnes	4 159 860	4 159 860	0	Comité national d'Organisation

Prestations artistes		1 800 000	1 800 000	0	Comité national d'Organisation
Réalisation de 30 trophées		1 500 000	1 500 000	0	Comité national d'Organisation
Prise en charge membres du Jury	Frais mission	57 000	57 000	0	Comité national d'Organisation
	Cachet	500 000	0	500 000	Comité national d'Organisation
V- CAMPAGNE D'INITIATION A L'UTILISATION D'INTERNET :					
Formation grand public sur le site du Salon international de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) :					
Location de salle		6 780 000	6 780 000	0	Banque mondiale
Location de 100 ordinateurs					
Prise en charge des formateurs		78 000	78 000	0	Comité national d'Organisation
Formation dans les cybercentres :					
Cyberpostes		474 000	0	474 000	Comité national d'Organisation
Cybercafés		8 336 000	0	9 956 000	Comité national d'Organisation
Honoraires de suivi-coordination					
Reproduction du support de formation pour les participants		1 250 000	1 250 000	0	Comité national d'Organisation
VI- PROJECTION DE FILMS BASES SUR LES TIC :					
Ciné Neerwaya et Associés		2 260 000	2 260 000	0	Comité national d'Organisation
Rafraîchissement		168 200	168 200	0	Comité national d'Organisation
VII- CONFERENCES :					
Location de salle (conférences)		260 000	260 000	0	Comité national d'Organisation
VIII- FRAIS D'ORGANISATION :					
Achat de carburant		3 500 000	3 500 000	0	Comité national d'Organisation
Location de dix (10) véhicules légers		4 950 000	4 950 000	0	Banque mondiale
Frais de communication téléphonique		440 000	440 000	0	Comité national d'Organisation
Distribution courrier SNI (parking)		34 900	34 900	0	Comité national d'Organisation
Prise en charge des membres du CNO/SNI		3 420 000	555 000	2 865 000	Comité national d'Organisation
Subvention à Bobo-Dioulasso		734 520	734 520	0	Comité national d'Organisation
Confection de badges		570 000	570 000	0	Banque mondiale

Animation	1 100 000	0	1 100 000	Comité national d'Organisation
Sécurité	1 600 000	1 600 000	0	Comité national d'Organisation
Impression des cartes d'invitation	2 212 500	2 212 500	0	Comité national d'Organisation
Dîner offert aux sponsors, parrain et invités du MPTIC	1 400 600	1 400 600	0	Comité national d'Organisation
Cadeau (INFOCOM)	999 460	999 460	0	Comité national d'Organisation
Fournitures de bureau et divers	1 580 020	1 580 020	0	Comité national d'Organisation
Service d'hôtes	470 000	470 000	0	Comité national d'Organisation
Maître de cérémonie	500 000	500 000	0	Comité national d'Organisation
Réalisation d'un album de photos et d'un CD	271 400	271 400	0	Comité national d'Organisation
Branchement électrique provisoire	101 244	101 244	0	Comité national d'Organisation
Plateau TNB	47 000	0	47 000	
Autorisation de pose d'affiches	50 000	50 000	0	Comité national d'Organisation
TOTAUX	111 172 975	86 993 054	24 179 921	

II- RESSOURCES

ORDRE	SOURCES	MONTANT		
		A RECOUVRER	RECOUVRE	RESTE DÛ
1	Solde d'ouverture	1 304 851	1 304 851	0
2	Contribution Etat	25 000 000	25 000 000	0
3	Contribution du Parrain	3 000 000	3 000 000	0
4	Partenaires au développement	31 356 899	28 077 114	3 279 785
	Contribution Banque Mondiale	26 765 200	26 765 200	0
	Coopération Française	1 311 914	1 311 914	0
	Institution International pour la Communication et le Développement (IICD)	3 279 785	0	3 279 875
5	Sponsors officiels	20 000 000	20 000 000	0
	Télécommunications mobiles du Burkina (TEMOB)	10 000 000	10 000 000	0
	ALCATEL	10 000 000	10 000 000	0
6	Sponsors majeurs	15 000 000	10 000 000	5 000 000
	CFAO Technologies (sponsor du SITICO)	5 000 000	0	5 000 000
	CELTEL (sponsor de la Nuit du WEB)	5 000 000	5 000 000	0
	Autorité de Régulation des Télécommunications (ARTEL)	5 000 000	5 000 000	0
7	Autres sponsors	6 443 750	6 443 750	0
	DIACFA	3 193 750	3 193 750	0
	Société nationale des Postes (SONAPOST)	2 000 000	2 000 000	0
	Coopération israélienne	750 000	750 000	0
	CHRONOPOST International Burkina	500 000	500 000	0
8	Exposants du SITICO et insertions publicitaires dans la brochure programme brochure	8 725 000	3 400 000	5 325 000
	Banque internationale du Burkina – BIB – (stand + brochure programme)	1 000 000	1 000 000	0
	DATASYS (stand)	650 000	0	650 000
	GIGANET (insertion dans la brochure programme)	150 000	150 000	0
	HUGO TECH (stand + insertion dans la brochure programme)	450 000	0	450 000
	OCB (Stand + insertion dans la brochure programme)	300 000	300 000	0
	SOFTNET BURKINA (stand)	1 000 000	0	1 000 000
	NET (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	0	400 000
	Reflex (insertion dans la brochure programme)	75 000	0	75 000

	ABSYS (stand)	250 000	0	250 000
	MICIKA/AFRICANET (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	0	400 000
	INTRAPOLE (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	0	400 000
	HORINFO BURKINA (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	0	400 000
	SECURE (stand + insertion dans la brochure programme)	350 000	0	350 000
	ICOMG (stand + insertion dans la brochure programme)	550 000	0	550 000
	ORACLE (stand)	250 000	250 000	0
	SATEL (stand)	250 000	250 000	
	INFOCOM (stand + insertion dans la brochure programme)	400 000	0	400 000
	ZTE (insertion dans la brochure programme)	450 000	450 000	0
	INTERMEDICAL NETWORK	1 000 000	1 000 000	0
TOTAUX		110 830 500	97 225 715	13 604 785

COMPOSITION DU COMITE NATIONAL D'ORGANISATION

Président : M. SOME Cléophas Kunkyala,
Conseiller technique du MPTIC

Vice-président : M. OUEDRAOGO Allassani,
Coordonnateur du PNTIC

Secrétaire général : M. SAWADOGO Alfred Namwaya
(DFPI/DELGI)

• **COMMISSION « THEMES » :**

- **Président :** M. BANDE Moustapha (DEI/DELGI)

- **Vice-président :** M. KONKOBO Marcel (M/SANTE)

➤ **Membres :**

- M. NABALMA Roger Daniel (OMS)
- Mme KABORE Emma (APROTIC)
- M. COULIBALY Moussa (DELGI)
- M. OUEDRAOGO Jules (CEDO)

• **COMMISSION « FINANCES » :**

- **Président :** M. LANKOANDE B. Isidore (DELGI)

- **Vice-présidente :** M. SOMDA/YERBANGA Arlette
(MFB)

➤ **Membres :**

- M. YONLI Félix (DELGI)
- M. LANKOANDE Isidore (MEBA)
- M. COMBERE Tiéri (MPTIC)
- M. TENKODOGO Pascal
(SONAPOST)

• **COMMISSION « CAMPAGNE MEDIATIQUE » :**

- **Président :** M. TRAORE Rachid (DELGI)

- **Vice-président :** M. KLOUTAN Samaté (MININFO)

➤ **Membres :**

- M. BOUDA Hamed (DELGI)
- M. BAMA Serge (DELGI)
- M. GUIGMA Yacouba (CNF)

• **COMMISSION « ANIMATION » :**

- **Président :** M. DABOUE Jacob (CENASA)

- **Vice-présidente :** Mme YONLI Gisèle (DELGI)

➤ **Membres :**

- M. AKWAMDAMBOU Barthélémy
(CENASA)
- M. OUEDRAOGO Zakaria (MEBA)
- M. BERTHE Boubacar (Commune de
Ouagadougou)

• **COMMISSION « LOGISTIQUE » :**

- **Président :** M. OUEDRAOGO Hamadé (DELGI)

- **Vice-président :** M. KABORE Hamado (MPTIC)

➤ **Membres :**

- M. LALOGO Georges (DELGI)
- M. TRAORE A Malick (ONATEL)
- M. TOE Izaï (DELGI)

- M. CONGO Amédée (DELGI)
 - M. YATABARE Abdoulaye (Word Link)
 - M. YAMEOGO Bila (SIAO)
 - Mme IDO Marc Henri (DELGI)
 - M. OUEDRAOGO Dieudonné (ONATEL)
 - M. BAMBARA Assita (MESSRS)
 - M. YAMEOGO K. Dominique (CNSS)
 - M. DIALLO Issouf (DELGI)
- **COMMISSION « PROTOCOLE, ACCUEIL, HEBERGEMENT » :**
 - **Président :** M. NAYAOGUE Gérard (Protocole d'Etat)
 - **Vice-présidente:** Mme OUEDRAOGO Zoenabou (DELGI)
 - **Membres :**
 - M. KIENTEGA Jean-Roger (Protocole d'Etat)
 - M. ILBOUDO Antoine (MPTIC)
 - M. DOLI Ollé (SONAPOST)
- **COMMISSION « SECURITE » :**
 - **Président :** M. BONZI Alain (Ministère de la Sécurité)
 - **Vice-président :** M. COULIBALY Assane (DELGI)
 - **Membres :**
 - M. TARPAGA Lazare (Ministère de la Sécurité)
 - M. GUEBRE Moussa (MPTIC)
- **COMMISSION « RESTAURATION » :**
 - **Président :** Mme BASSANE Fatimata (DELGI)
 - **Vice-président :** Mme DABILGOU Angèle (APROTIC)
 - **Membres :**
 - Mme SANA Aminata (DELGI)
 - Mme ZOUNGRANA Justine (SONAPOST)
 - Mme KANO Chantal (DELGI)
- **POULE « SECRETARIAT ET PERSONNEL D'APPUI »**
 - **Présidente :** Mme ZIGANI Bibata (DELGI)
 - **Vice-présidente :** Mme KANKO Charlotte (MPTIC)
 - **Membres :**
 - Mme SANON Clarisse (DELGI)
 - Mme TRAORE Jacqueline (MPTIC)
 - Mme COULDIATY Eveline (DELGI)
 - Mme TRAORE Orokiatou (DELGI)
 - M. ZIDA Pascal (MPTIC)
 - M. TANKOANO Basile (DELGI)
 - M. BASSOLE Fidèle (DELGI)
 - M. SAWADOGO Justin (MPTIC)
 - M. OUALI Yempabou (MPTIC)
 - M. NIAMBA Georges (DELGI)
 - M. YONABA Antoine (DELGI)
 - M. ZEBA Abdoulaye (DELGI)

COMPOSITION DU JURY DU WEB

- **Président** : Paul Ismaël OUEDRAOGO, Secrétaire général de la Commission nationale pour la Francophonie (CNF)
- **Secrétaire** : M. OUEDRAOGO Abdel Kader, Informaticien (CNF)
- **Membres** :
 - Mme Marie Hélène LeGOFF, Directrice du Campus numérique de Ouagadougou
 - Mme Anika STEVANOVIC (Ambassade du Canada)
 - Mme Amélie ZIO (Yam Pukri)
 - M. Mesmin DANJINO, Enseignant (Université polytechnique de Bobo-Dioulasso)
 - M. Abdoulaye YATABRE (World Links/MESSRS)
 - M. Ahmed Sibiri, Informaticien (DELGI)