

**1ère édition de la
Semaine Nationale de l'Internet
Salon International des TIC de Ouagadougou (SITICO)**

Appel à participation

L'édification d'une société de l'information offre à tous les pays de nouvelles opportunités pour le développement d'une industrie de services basés sur ces technologies avec comme corollaire la création de nouveaux emplois.

Elle offre également aux entreprises et aux grandes administrations de nouvelles possibilités pour améliorer plus rapidement leur efficacité, leur compétitivité et la qualité des services qu'elles offrent tout en réalisant des économies considérables.

Afin de permettre aux acteurs leaders du secteur (opérateurs de télécommunications, sociétés informatiques et médias), aux grands utilisateurs des TIC (administrations et entreprises) et à leurs partenaires d'être les principaux porteurs de la dynamique que le Gouvernement entend créer à travers l'institution de la Semaine Nationale de l'Internet et des technologies de l'information et de la communication, il est prévu d'organiser, à chaque édition de cette semaine, le Salon International des TIC de Ouagadougou (SITICO).

L'objectif principal de ce salon qui se tiendra au cours de cette 1^{ère} édition **du 12 au 14 mai 2005** est d'être une vitrine pouvant contribuer à la promotion de ces bâtisseurs, renforcer leur image de marque et leur rôle de locomotive dans l'édification de la société de l'information en leur offrant la possibilité d'apporter au public des informations sur leur vision, sur leurs capacités et sur leurs réalisations majeures, de même que sur les dernières innovations technologiques.

Ce salon se veut aussi un lieu privilégié d'échanges et de rencontres entre utilisateurs professionnels et fournisseurs de solutions innovantes pouvant conduire à des opportunités de bonnes affaires.

Aussi, les acteurs visés sont-ils invités à prendre part activement à ce salon dans la perspective d'amener le public à accorder aux TIC une place de plus en plus importante dans notre société en tant que levier de notre développement socio-économique et à se mobiliser en conséquence pour leur plus grande diffusion.

Conditions de participation

1. Sponsors

1.1. Sponsor officiel

Le sponsor officiel de la 1^{ère} Edition de la SNI bénéficie de tous les avantages médiatiques avant, pendant et après la SNI.

1.1.1. Avantages accordés au niveau des supports médiatiques

- TV : Citation dans le spot TV,
- Radio : Citation dans le spot radio,
- Presse : insertion dans 3 quotidiens au moins,
- Panneau urbain de 6mx8m logo sur les panneaux,
- Affiche – événement (40 x 60) logo sur tous les affiches,
- Carte d'invitation à l'ouverture et à la clôture,

- Espace débat TV.

1.1.2. Avantages accordés au niveau des salles où se dérouleront les événements

- Salle pour les conférences sur l'état de l'art – 8 affiches A3
- Salle pour le SITICO :
 - 10 affiches A3
 - Stand 40m² (2 stands x 20m²) face entrée salle ou 10 à gauche entrée 10 à droite sortie 20 de face
 - Moquette
 - 8 tables
 - 10 chaises
- Nuit du WEB :
 - Positionnement Banderole
 - 1 table de 12 (Nuit du WEB)

1.1.3. Autres

- Utilisation du logo de la SNI pendant un an sur t-shirt, papier entête et événement

1.1.4. Contribution

Au moins 10 000 000 FCFA

1.2. Sponsor de la Nuit du WEB

1.2.1. Avantages accordés

- Délivrance d'un message de 2 minutes pendant la soirée de gala
- 1 table réservée
- Logo sur le spot télé, l'affichage urbain, les affiches, les banderoles et le dépliant programme, dans les annonces presse et radio
- Insertion dans la brochure programme
- Publi-reportage de 2 pages dans la brochure programme
- 200 t-shirts aux couleurs de la SNI et du sponsor
- Habillage des hôtessees d'un des événements de la SNI
- Habillage des élèves participants aux visites guidées des journées portes ouvertes
- Logo sur les bus utilisés pour les visites guidées des journées portes ouvertes
- Remerciement dans les discours officiels

1.2.2. Contribution

5 000 000FCFA

1.3. Sponsor du SITICO

1.3.1. Avantages accordés

- 1 stand d'exposition de 30 m²
- 6 tables et 12 chaises
- 1 accès haut débit à Internet
- 1 prise électrique
- Logo sur le spot télé, l'affichage urbain, les affiches, les banderoles et le dépliant programme, dans les annonces presse et radio
- Insertion dans la brochure programme
- publi-reportage de 2 pages dans la brochure programme
- 1 interview d'une page dans 2 quotidiens
- 1 cassette vidéo du salon
- 200 t-shirts aux couleurs du sponsor
- Habillage des hôtessees d'un des événements de la SNI
- Habillage des élèves participants aux visites guidées des JOP
- Logo sur les bus utilisés pour les visites guidées des journées portes ouvertes
- Remerciement dans les discours officiels

1.3.2. Contribution

5 000 000FCFA

1.4. Sponsor du débat télévisé

1.4.1. Avantages accordés

- Habillage de la salle
- Logo sur le spot télé, l'affichage urbain, les affiches, les banderoles et le dépliant programme, dans les annonces presse et radio
- Insertion dans la brochure programme
- publi-reportage de 2 pages dans la brochure programme
- 200 t-shirts aux couleurs du sponsor
- Habillage des hôtesses d'un des événements de la SNI
- Habillage des élèves participants aux visites guidées des JOP
- Logo sur les bus utilisés pour les visites guidées des journées portes ouvertes
- Remerciement dans les discours officiels

1.4.2. Contribution

5 000 000 FCFA

2. Exposants

2.1. Exposants avec stand moyen

2.1.1. Avantages accordés

- 1 stand d'exposition de 20 m²
- 4 tables et 8 chaises
- 1 accès haut débit à Internet
- 1 prise électrique

2.1.2. Contribution

1 500 000 FCFA

2.2. Exposants avec stand normal

2.2.1. Avantages accordés

- 1 stand d'exposition de 10 m²
- 2 tables et 4 chaises
- 1 accès haut débit à Internet
- 1 prise électrique

2.2.2. Contribution

500 000 FCFA

N.B. : Il est prévu des stands gratuits pour les acteurs de l'Administration.

Le nombre de stands disponibles est limité.

Pour participer au SITICO, les structures intéressées devront s'inscrire à l'aide du formulaire disponible au Secrétariat de la Délégation Générale à l'Informatique et téléchargeable sur le site web de la Semaine Nationale de l'Internet www.SNI.bf.

Les inscriptions peuvent être acheminées par courrier déposé à la Délégation Générale à l'Informatique, par courrier électronique à l'adresse infos@sni.bf ou par fax au numéro (00226) 50 31 83 50.

La **date limite de notification** est fixée au **Vendredi 15 avril 2005 à 18h**.

Les inscriptions seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web de la Semaine Nationale de l'Internet.

Il est prévu une campagne médiatique sur le salon (publicité dans les médias, couverture par les médias de visites guidées, etc.)