

Ministère des Transports, des Postes
et de l' Economie Numérique

Semaine nationale de l'Internet

Secrétariat Permanent du Forum
TIC & SNI



BURKINA FASO

Unité – Progrès - Justice

7^{ème} Edition de la SNI Thème : « E-GOUVERNEMENT »

Salon international des TIC de Ouagadougou (SITICO)

Appel à participation

SOMMAIRE

I. LES EXPOSANTS.....	3
I.1- LES EXPOSANTS AVEC STAND DIAMOND	3
1.1.2- LE COUT DE PARTICIPATION :.....	4
LE COUT EST DE CINQ MILLIONS (5 000 000) DE FRANCS CFA.	4
I.2- LES EXPOSANTS AVEC STAND GOLD.....	4
1.2.2- LE COUT DE PARTICIPATION :.....	4
LE COUT EST DE UN MILLION (1 000 000) DE FRANCS CFA.	4
I.3- LES EXPOSANTS AVEC STAND SILVER	4
1.3.2- COUT DE PARTICIPATION :.....	4
I.4- L'ADMINISTRATION PUBLIQUE	4
II. LES FORMALITES D'INSCRIPTION.....	5
III. LE FORMULAIRE D'INSRIPTION	ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

L'édification d'une Société de l'Information offre à tous les pays de nouvelles opportunités pour le développement d'une industrie de services basés sur ces technologies avec comme corollaires de nouveaux emplois.

Elle offre également aux entreprises et aux grandes administrations de nouvelles possibilités pour améliorer plus rapidement leur efficacité, leur compétitivité et la qualité des services qu'elles offrent tout en réalisant des économies considérables.

Afin de permettre aux acteurs leaders du secteur (opérateurs de télécommunications, sociétés informatiques, structures financières, médias...), aux grands utilisateurs des TIC (administrations et entreprises) et à leurs partenaires d'être les principaux porteurs de la dynamique que le Gouvernement entend créer à travers l'institution de la Semaine Nationale de l'Internet et des autres technologies de l'information et de la communication, il est prévu d'organiser, à chaque édition de cette Semaine, le Salon International des TIC de Ouagadougou (SITICO).

L'objectif principal de ce Salon, qui se tiendra du **mardi 07 au samedi 11 juin 2011** dans la salle climatisée du SIAO, est d'être une vitrine pouvant contribuer à la promotion de ces bâtisseurs, renforcer leur image de marque et leur rôle de locomotive dans l'édification de la société de l'information en leur offrant la possibilité d'apporter au public des informations sur leur vision, sur leur capacités et leurs réalisations majeures, de même que sur les dernières innovations technologiques.

Ce salon se veut aussi un lieu privilégié d'échanges et de rencontres entre utilisateurs professionnels et fournisseurs de solutions innovantes pouvant conduire à des opportunités de bonnes affaires.

Aussi, les acteurs visés sont-ils invités à prendre part activement à ce salon dans la perspective d'amener le public à accorder aux TIC une place de plus en plus importante dans notre société en tant que levier de notre développement socio-économique et à se mobiliser en conséquence pour leur plus grande diffusion

I. LES EXPOSANTS

Pour cette septième édition du Salon, quatre catégories d'exposants sont prévues.

I.1- Les exposants avec stand DIAMOND

1.1.1- Les avantages :

- 1 stand de 25 m² ;
- 6 tables et 10 chaises ;
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 2 prises électriques ;
- 1 insertion du logo de l'exposant en tant que « sponsor majeur de la SNI » sur le site web de la SNI ;
- 1 publi-reportage de 2 pages dans la brochure programme ;

- 1 mention du logo de l'exposant en tant que « sponsor majeur de la SNI » dans la bande annonce télé de l'événement ;
- 1 citation du nom de l'exposant en tant que « sponsor majeur de la SNI » dans les spots radio et dans les encarts presses ;
- 1 insertion du logo de l'exposant en tant que « sponsor majeur de la SNI » sur les différentes affiches, les banderoles et le dépliant programme ;
- 1 interview publicitaire dans « SNI News » (le journal de la SNI) ;
- Remerciement dans les discours officiels

1.1.2- Le coût de participation :

Le coût est de cinq millions (5 000 000) de francs CFA.

I.2- Les exposants avec stand GOLD

1.2.1- Les avantages:

- 1 stand de 16 m² ;
- 4 tables et 8 chaises
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 1 prise électrique ;
- 1 publi-reportage de 1 page dans la brochure programme ;

1.2.2- Le coût de participation :

Le coût est de un million (1 000 000) de francs CFA.

I.3- Les exposants avec stand SILVER

1.3.1- Les avantages :

- 1 stand de 9 m² ;
- 2 tables et 4 chaises
- 1 accès haut débit à Internet ;
- 1 prise électrique

1.3.2- Coût de participation :

Le coût est de deux cent mille (200 000) francs CFA.

I.4- L'Administration publique

Les stands pour les acteurs de l'Administration seront de type SILVER, avec les mêmes avantages que pour le privé, et sont pris en charge par le Comité National d'Organisation.

II. LES FORMALITES D'INSCRIPTION

Pour participer au SITICO, les structures intéressées pourront s'inscrire à l'aide du formulaire ci-joint, téléchargeable sur le site web de la Semaine nationale de l'Internet : www.sni.bf

Les souscriptions peuvent être acheminées directement au :

- Secrétariat Permanent du Forum des TIC & SNI (sis en face du CBC rond-point du batail du rail)

Le règlement du montant correspondant devra être joint au formulaire d'inscription.

La **date limite d'inscription** est fixée au **27 mai à 17 h 00**.

Les inscriptions seront validées par la publication de la liste des participants sur le site web de la Semaine Nationale de l'Internet.

Il est prévu une campagne médiatique sur le Salon (publicité dans les médias, couverture par les médias, visites guidées, etc.)

Pour tous renseignements, veuillez contacter **Mme SANA / CONGO Aminata** chef de Département Organisation et Communication du Secrétariat Permanent du Forum TIC & SNI. E-mail : aminata.congo@delgi.gov.bf ou sanacongo@yahoo.fr
Tél. : **(70 34 66 67 / 50 49 00 37 / 78 84 44 75)**